

Entrevista con Lic. Hilda Hernández, Ministra Asesora de Comunicaciones y Estrategia, Honduras

World Focus para Capital, Tegucigalpa, Honduras
22 de Agosto 2016

WorldFocus (WF): Organismos internacionales como el FMI, agencias de rating como Moody's y algunos prestigiosos medios de comunicación internacionales han alabado lo conseguido por esta administración desde que se hizo cargo del país.

- De qué logros se siente usted más orgullosa?

Licenciada Hilda Hernández (Lic. HH): Bueno hablando concretamente de las calificaciones que nos da Moody's, el Banco Mundial, que nos da el Fondo Monetario Internacional y que no es muy usual este pronóstico, sobre el ordenamiento económico que se ha consolidado en el país, eso para nosotros es un logro trascendental considerando de donde veníamos. Hoy tenemos una economía consolidada que está abierta a recibir inversión, eso nos va a permitir ir trabajando en temas ya de inclusión social, de desarrollo en infraestructura, de todo lo que conlleva una economía estable.

(WF): En marzo, el Presidente Juan Orlando Hernández presentó el Programa Nacional de Desarrollo Económico Honduras 20/20, la mayor plataforma de crecimiento impulsada en la historia del país, enfocada, como ha mencionado Reyes, en turismo, agro negocios, textiles, manufactura intermedia, servicio de apoyo a negocios y vivienda, que espera generar 600,000 empleos en cinco años, entre otros objetivos.

- Es este el camino para un desarrollo sostenible y del que se beneficie toda la población hondureña?

(Lic. HH): Históricamente Honduras ha experimentado buscando esas rutas de desarrollo pero han sido a nivel de proyectos, a nivel de iniciativas que no tenían dos elementos que hoy tenemos: el largo plazo y la asociación de la mano con la empresa privada. Eso nos permite tener el acompañamiento de empresas que ya han trabajado en experiencias como esta, han sido exitosas y creemos que están dadas las condiciones económicas para poder empezar a desarrollar esto.

Uno de los temas más difíciles que tenemos en el país es el empleo y esta es una oportunidad que tenemos para atender a esta población.

Tenemos que ver de una manera integral el desarrollo del país y atender nuestra población vulnerable que ha estado



Lic. Hilda Hernández, Ministra Asesora de Comunicaciones y Estrategia

históricamente sin atención. Como dice el Presidente: Estamos atendiendo también la Honduras olvidada y necesitamos que ellos se sientan también parte de este proceso.

El presidente ha sido muy cuidadoso en identificar esas líneas, de llevarlas en paralelo: el fortalecimiento económico pero también el derrame que hay que generar a nuestra población vulnerable, que sientan que son parte del desarrollo del país. Hay muchos proyectos que se han desarrollado con el acompañamiento de las comunidades, con ellos siendo parte y esto es algo que Honduras no había vivido nunca.

(WF): En Mayo de este año, este mismo gobierno celebró el primer aniversario del programa gubernamental en alianza público-privada Marca País Honduras, la estrategia presidencial para promover el turismo, las inversiones y las exportaciones.

- Cómo definiría los atributos más importantes de la marca Honduras?

(Lic. HH): Bueno, el atributo más importante que tenemos en Honduras es su gente, la calidez de su gente. En cada hondureño usted encuentra una persona que quiere atenderle o que quiere que se sienta bien, como en su casa y tenemos toda una gama de oferta para la promoción de exportaciones, fortalecimiento del turismo y fomento de las inversiones porque tenemos el punto económico que nos permite llegar a esto. Queremos que el mundo conozca de nuestras riquezas naturales, arqueológicas y productivas.

Honduras hoy se distingue porque somos el productor y exportador número uno de Tilapia en América Latina, somos líderes y pioneros en la producción y exportaciones de vegetales orientales, hay berenjena y Okra, entre otros. En aceite de palma igual, tenemos una posición en Latinoamérica que es la segunda y el Presidente se ha preocupado por ampliar también las áreas de cultivo para poder hacer crecer el sector. Nosotros consumimos mucho aceite vegetal en el país pero los productores de aceite vegetal tienen todas sus cuotas vendidas fuera.

Hasta hace un año y medio Honduras importaba frijoles porque es el producto básico de Honduras, hoy por hoy estamos exportando frijoles a los países de la región y eso creo que dice mucho de lo que podemos hacer. Igual el tema del tabaco, la industria textil.

En turismo, tenemos las Ruinas Mayas que son muy conocidas en el mundo, tenemos una Ciudad Blanca que fue descubierta hace poco tiempo, siempre se pensó que era un mito pero hoy con la tecnología ya pudimos identificar dónde está ubicada y de hecho ya se sacaron las primeras piezas, las tenemos todavía aquí, los arqueólogos están trabajando y todo un equipo de personas está ahí.

De hecho vino National Geographic a hacer todo un reportaje sobre la Ciudad Blanca. Bueno, todos los arqueólogos están tras eso porque les genera adrenalina. Ellos dicen que lo que quieren encontrar es un hueso o algo para poder definir si es una civilización que no está en el mapa y que no existía o si es de las que ya se conoce.

(WF): Cómo ha recibido el sector privado y la sociedad civil hondureña esta iniciativa de marca país?

(Lic. HH): Cuando nosotros iniciamos hubo incompreensión de algún sector, otros sectores lo estaban esperando y otros dudaban porque ya había habido experiencias previas en Honduras de marca país. Sin embargo, hoy vemos a toda una población que está queriendo encontrar por qué sentirse orgullosos. Recientemente nuestra Selección de fútbol disputó el tercer lugar contra Nigeria en los Juegos Olímpicos de Río. Perdimos y en otros momentos a nuestros muchachos los hubieran destrozado pero hoy todo el mundo reconoce que es algo para sentirse orgulloso y este es el primer objetivo dentro de la estrategia de la marca: resaltar el orgullo nacional, que toda la población sienta que tenemos de qué sentirnos orgullosos.

Trabajamos la imagen gráfica de la marca a través de un concurso en el que participaron todos los muchachos que les gusta el tema de diseño, obviamente había un manual donde se decía lo que realmente necesitábamos y recibimos más de doscientas propuestas, clasificaron para entrar en el proceso 45 y de ahí lo hicimos, sin que fuera gente del gobierno ni gente reconocida del mundo de la comunicación, de la publicidad, artistas, fotógrafos y eso generó la imagen gráfica.

Tenemos una empresa asesora y ellos se agarraron de la mesa cuando yo les tiré la idea.

Hoy ya vemos a la empresa privada subida a la estrategia, ya tenemos empresas que exportan sus productos adoptando la imagen gráfica de la marca.

Cuando fui por primera vez a un congreso de marca país que estaba más en Sudamérica y nos invitaron porque supieron que ya nosotros estábamos en eso. Éramos el primer país que de entrada había iniciado de la mano de la empresa privada, todos los demás contaron su experiencia y afirmaron que fue difícil quererlos subir después, nosotros lo hicimos desde el principio.

El presidente cuando estuvo en campaña fue una de las cosas que le propuso a la empresa privada: caminar juntos en este esfuerzo y hoy tenemos el Consejo Nacional de Inversiones que es un foro donde están miembros de la empresa privada y del gobierno y desde ahí es desde donde damos vida a la iniciativa.

(WF): Cómo se está impulsando esta iniciativa a nivel internacional?

(Lic. HH): Tenemos un año de estar visibles y dentro de la estrategia definimos que antes de salir al mundo necesitábamos que la población realmente estuviera segura, estuviera consolidada, porque al salir nosotros debíamos asegurarnos que ya todos estén casados, por decirlo así, con la marca. Imagínese que si un taxista va a recoger a un turista, a un extranjero y que le pregunte como está Honduras y el taxista empiece hablar fatal. Pero creemos (que podemos salir) ya para inicios del próximo año 2017.

Ahora estamos participando en ferias internacionales, acompañando a todos los sectores en turismo, inversiones, estuvimos presentes en el congreso de avistadores de aves, en la feria del café en Taiwán, pero queremos ya salir al mundo el próximo año.

(WF): Si bien las relaciones comerciales y de inversión entre España Honduras presentan volúmenes moderados. Tal y como dijo S.M. el Rey Felipe VI durante la última visita del presidente hondureño a España: "España tiene con Honduras un compromiso que no depende de coyunturas políticas, económicas, ni financieras."

• Como valoraría usted el estado actual de las relaciones bilaterales en general?

(Lic. HH): Creo que están mejor que nunca. La relación que se ha mantenido con España siempre ha sido buena y ahora hemos tenido mucha interacción con empresas, con segmentos de artistas o culturales de España. El Presidente ya ha hecho un par de visitas a España, tiene una especial empatía con S.M. y también a nivel del gobierno. Le pongo un ejemplo, hoy estamos por iniciar la construcción del aeropuerto de Palmerola

con el apoyo del gobierno de España, mediante el programa de reconversión de la deuda que se dio hace más de 12 años y estaba ahí hasta que el presidente Hernández empezó y habló con el presidente Rajoy y habló también con S.M. para pedirle también el apoyo. Hoy por hoy estamos ya a punto de iniciar. Eso es una muestra de las relaciones que se tienen con España. Igualmente hay muchos espacios a nivel de organizaciones privadas que nosotros trabajamos en España y eso nos permite ser más visibles en la madre patria.

(WF): Honduras ha lanzado un agresivo plan de infraestructuras bajo la modalidad PPP (private public partnerships). Como usted bien sabe, las empresas españolas son líderes mundiales en este sector, tanto las grandes empresas de obra pública como las de materiales de construcción.

- Qué expectativas de colaboración prevé usted en este sector.

(Lic. HH): Creo que es fundamental el plan que el Presidente ha puesto sobre la mesa de volver a Honduras el centro logístico de América, que es básicamente unir el océano Atlántico con el océano Pacífico, mediante una moderna red de carreteras en los 391 kilómetros que los separan. Además contempla la habilitación de los aeropuertos y de los puertos en el Pacífico y en el Atlántico. En el Atlántico hablamos de Puerto Cortés, en el que se está trabajando y dando unos resultados muy buenos, siendo el mejor calificado a nivel de la región y un nuevo puerto en Trujillo que ya entró en un proceso para las alianzas público-privadas y construirlo en corto tiempo. En resumen, toda esta red nos permitiría estar de un océano al otro en cuestión de entre 6 a 8 horas.

(WF): Hablemos ahora de Turismo. Si bien los intercambios turísticos entre los dos países son reducidos, las empresas españolas de este sector lideran en inversión en Latino América.

- Qué oportunidades de colaboración podría resaltar para nuestros lectores?

(Lic. HH): Honduras tiene muchas áreas protegidas pero obviamente necesitamos personas que quieran invertir en infraestructura hotelera sostenible porque, por ponerle algunos ejemplos, el sitio donde se ubica Ciudad Blanca es un patrimonio de la humanidad, es La Mosquitia, la biósfera del Río Plátano, con un bosque impenetrable. De igual manera Pico Bonito, en La Ceiba y Celaque en el departamento de Lempira son reservas naturales. También tenemos los arrecifes en la zona insular del país y todo eso es una invitación a decirles que aquí tenemos toda una industria que desarrollar. El desarrollo sostenible es fundamental porque de nada va a servir hacer una infraestructura de primer orden si no estamos cuidando nuestro entorno natural.

(WF): La deteriorada imagen que Honduras tiene a nivel

mundial por la alta tasa de violencia que ha sufrido desde la última década puede ser rescatada como demuestran países que han sufrido retos similares como es el caso de Colombia. La lucha contra el crimen y la inseguridad ha sido una prioridad de esta administración.

- Qué balance haría usted de lo hecho hasta ahora?

(Lic. HH): Estamos luchando contra la percepción porque los números reales es que desde que el gobierno empezó hasta la fecha hemos reducido en 30 puntos la violencia y es bastante porque estamos en niveles que hoy están países que no los percibe el mundo como violentos.

No importa el por qué, hay varias circunstancias de las que yo les puedo mencionar que son parte del problema pero sin lugar a dudas que estamos haciendo un gran esfuerzo. Hoy por hoy, parte del trabajo de la marca país es eso, parte del programa Honduras 20/20 también es eso, pero más allá el Presidente ha tomado el liderazgo. A nivel del Triángulo Norte, el Presidente ha impulsado una iniciativa para que junto a Guatemala y El Salvador se puedan homologar los procedimientos o la normativa para combatir las maras y el crimen organizado a nivel de los tres países. Estamos seguros que eso ayudará a cambiar la percepción.

Estamos en una lucha diaria porque hemos desarticulado casi 5 o 6 carteles de narcotráfico que tenían más de 10 años de trabajar en impunidad. Esos son enemigos del gobierno. Están extraditados casi todos su cabecillas, están en EEUU ya. Hemos también desarticulado los cabecillas o los grupos cerrados de los líderes de las maras que había en el país. Les menciono eso porque es gente que tiene mucha plata, muchos argumentos para convencer a cualquiera de generar una campaña como esta. Hoy por hoy en nuestras proyecciones vamos a bajar 10 puntos más la tasa de criminalidad, van a ser 4000 personas que les vamos a salvar la vida.

Al final la apuesta es a que el gobierno pierda credibilidad, a que el gobierno realmente no avance y encima de eso hemos implementado ya el tema de los controles en la recaudación fiscal que tampoco había, que también se vuelven enemigos del gobierno. Porcentualmente andábamos casi en el 50% y hoy estamos ya llegando a casi el 90% y pico. La lucha se está dando y eso genera enemigos igualmente para el gobierno y ellos también trabajan.

El problema de Honduras en la violencia básicamente radica en el tema del narcotráfico somos un puente, el narcotráfico buscó a las maras para que fueran sus distribuidores. Obviamente un marero para distribuir droga tiene que tener la plata y pagarle porque si no lo matan, entonces ahí se genera el tema de la extorsión y ese tema de la extorsión ahora está siendo nuestra prioridad. Porque la gente que se mueve a través del transporte público, vendiendo en la calle, es gente que es víctima de esto y necesitamos que sientan que si estamos haciendo un trabajo. De hecho la gente ha tenido temor a la denuncia pero hemos

logrado incrementar los porcentajes de la gente que denuncia. Eso nos ayudada enormemente a poder avanzar con capturas.

(WF): Esta administración tiene todavía más de un año para llevar a cabo sus proyectos.

- Ahora que los cimientos ya están puestos, cuáles son las prioridades hasta terminar este mandato?

(Lic. HH): De las que hemos hablado todas son prioridades. Pero para el Presidente lo vemos de esta forma: cómo queremos que la gente recuerde al presidente, porque con tantas cosas, es mentira que la gente tiene en su mente todo de lo que hemos hablado ahora y el tema de generación de empleo es algo muy importante y por eso es que los procesos sean constituidos.

El tema de la seguridad también es prioritario, igualmente creemos que lo que se está trabajando a nivel de los países es algo que nos va a ayudar mucho. La Alianza para la Prosperidad que es un plan que el Presidente lideró el proceso también con el Triángulo Norte para presentarlo a los países. También nos va a ayudar en este tema para presentarlo en Estados Unidos, que es algo similar, no igual, pero algo similar al plan Colombia en su momento. Y la reducción de las inequidades en el país, la inclusión social, eso es una puesta bastante fuerte.

(WF): Usted que tiene una larga trayectoria al servicio de su país, habiendo ocupado cargos de gran relevancia como Viceministra de agricultura, ministra de desarrollo social y actualmente ministra asesora de estrategia y Comunicaciones.

- En su opinión qué ventajas competitivas hacen de Honduras un destino atractivo para la inversión Española?

(Lic. HH): Realmente creo que nos hemos preparado para lograr ser un país competitivo a nivel mundial. Tenemos una economía consolidada, una estabilidad democrática que eso es lo que buscan la mayoría de las empresas porque no van a ir a invertir en un país que está convulsionado.

Las calificadoras de riesgo nos dan unas calificaciones realmente de avance, igualmente en el más reciente informe del "Ease of Doing Business" publicado en el Banco Mundial, fuimos incluidos entre los países más atractivos para invertir en América Latina. Solo ese es un aliciente.

Subimos 12 escaños en el índice de competitividad global 2015-2016 del Foro Económico Mundial más que cualquier otro país en América Latina. Igualmente recibimos una aprobación de parte del Fondo Monetario en la última redición del programa económico donde ellos reconocen que la mayoría de reformas estructurales están avanzando, la administración tributaria se está fortaleciendo contribuyendo al sólido crecimiento de los ingresos, la mejoría de las cuentas fiscales, eso también es seguridad jurídica para el inversor.

(WF): Nos gustaría terminar la entrevista solicitándole un mensaje para nuestros lectores...

(Lic. HH): Invitarles a conocer la verdadera Honduras, tenemos muchísimo que ofrecer en el tema turismo, la diversidad que hay en Honduras no la encuentra en otro país de la región, eso es lo que les puedo decir en el tema turístico.

Igualmente en el tema de inversión lo que les acabo de mencionar, creo que son elementos y argumentos sólidos para que cualquier inversor venga a Honduras y sienta que realmente puede consolidar y concretizar negocios.

El tema de las alianzas público-privadas es algo que el presidente de Guatemala le decía al presidente de Honduras, porque ellos tienen la ley pero nunca la echaron a andar. Entonces le decía: "cuénteme la experiencia". Le dice el presidente: "pero si nosotros venimos a Guatemala a ver como habían llegado a ese tema" y nosotros ya tenemos varios proyectos a través de la alianza público-privada, creemos que para un país como Honduras que viene de una crisis económica bastante fuerte y que necesitábamos empezar a generar estas condiciones para poder estar donde hoy estamos, era muy importante buscar aliados estratégicos para generar estas relaciones.